



**TÉMY DIZERTAČNÝCH PRÁC
PRE DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM FHV UNIZA
MEDIAMATIKA A KULTÚRNE DEDIČSTVO**

PRIJÍMACIE KONANIE NA AKADEMICKÝ ROK 2019/2020

(abecedné usporiadanie podľa mena školiteľa a následne podľa názvu témy)

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Modelovanie tém pre automatizované vytváranie kategórii v dokumentoch.	
<p>Anotácia: Modelovanie tém je nástroj text data miningu na objavovanie skrytých sémantických štruktúr v tele textu za účelom vytvárania skupín (tém), ktoré sa spolu vyskytujú dostatočne často. Ide o zaujímavú oblasť umožňujúcu potenciálne uľahčiť prácu ľudskému faktoru a zautomatizovať proces prácneho a ručného vytvárania tém nielen v oblasti obsahových webov.</p> <p>Výsledkom výskumu bude experimentálne porovnanie rôznych metód na modelovanie tém a zistenie efektívnosti ich použitia pri zaraďovaní dokumentov do jednotlivých tém. Súčasťou dizertačnej práce bude aj zber údajov z obsahových webov a podrobné oboznámenie sa s data miningovými nástrojmi, prípadne aj ich prispôsobovanie za účelom vykonávania experimentov.</p>	
Školiteľ: doc. Ing. Ján Boháčik, PhD.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Systematická analýza podvodných webových stránok.	
<p>Anotácia: Niektoré webové stránky na internete spôsobujú stratu osobných informácií, platobných a iných údajov používateľov. Z tohto dôvodu sa vyvíjajú rôzne techniky na odhalenie takýchto stránok. Určitá skupina z nich je založená na data miningových metódach, ktoré využívajú určené atribúty webových stránok a zozbierané údaje o nich. Výsledkom výskumu bude identifikácia atribútov webových stránok dôležitých pre odhalenie ich podvodného správania, zozbieranie reprezentatívnej množiny údajov o atribútoch stránok a porovnanie efektívnosti viacerých data miningových metód pri odhaľovaní podvodného správania. Súčasťou bude aj podrobné oboznámenie s data miningovými nástrojmi, prípadne aj ich prispôsobovanie.</p>	
Školiteľ: doc. Ing. Ján Boháčik, PhD.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Inovatívny rozvoj miest prostredníctvom place marketingu a place branding.	
<p>Anotácia: Existencia zdrojov (komparatívna výhoda) nezaručuje získanie konkurenčnej výhody, ale je nutné uplatňovať kombináciu vybraných prístupov k rozvoju územia ako ich uvádza Crouch a Ritchie (2003), napr. uplatnenie spolupráce partnerov v území, place marketing a branding ako dôsledok tzv. transformačnej ekonomiky založenej na prosperite a kreativite. Komparatívna výhoda v koncepcii place branding je založená predovšetkým na charakteristike územia, jeho prírodných daností, kultúrnom a historickom dedičstve a historickom vývoji, ekonomickej základni. Výsledkom výskumu bude prispieť k úspešnému uplatneniu marketingu mesta, branding, ktorý nie je len o komunikácii, procese tvorby vzťahu so zákazníkmi (co-creation), ale aj o tvorbe kreatívnych a inovatívnych marketingových nápadov a investícií do vzdelania, podnikania a kultúry. bohatstva.</p>	
Školiteľ: prof. PaedDr. Jaroslav Mazúrek, CSc.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Inovatívny prístup k ľudskému kapitálu na základe tvorby kreatívneho prostredia v mestách.	
<p>Anotácia: Inovatívnosť, hľadanie nových smerov k zlepšovaniu konkurencieschopnosti, nové prístupy k riešeniu ekonomických, spoločenských a environmentálnych problémov sú momentálne najviac diskutovanou témou v jednotlivých krajinách. Jednou z možností prístupu je aj uplatnenie inovácií v prístupe a využívaní talentovaného ľudského kapitálu a využívaní existujúcich ľudských zdrojov pre vytvorenie konkurenčnej výhody pre jednotlivé krajiny, mestá a regióny a vytvorenie podmienok pre budovanie kreatívneho prostredia. Výsledkom práce bude vytvorenie modelu, ktorý by bol aplikovateľný v územiach a prispel by k rastu konkurencieschopnosti.</p>	
Školiteľ: prof. PaedDr. Jaroslav Mazúrek, CSc.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Kreatívny priemysel ako nástroj zvyšovania konkurencieschopností území.	
Anotácia: Inovácie a znalostná ekonomika sú dôležitými faktormi ekonomického rastu vo svete. Z toho dôvodu narastá význam miest a regiónov a ich podiel na raste kreatívneho priemyslu. Konkurencieschopnosť území je možné zvýšiť i prostredníctvom procesu inovácií, napr. procesných a produktových inovácií, ktoré sa môžu realizovať prostredníctvom digitalizácie, tvorby kreatívnych klastrov zameraných na aktivity ako sú médiá, kultúra, knižničné služby, vzdelávanie. Výsledkom výskumu bude návrh tvorby kreatívneho klastra, ktorý by bol prínosom pre územie ako je napr. Slovenská republika, resp. región (Liptov, Orava, Kysuce a pod.) alebo mesto (Žilina, Martin, Dolný Kubín a pod.).	
Školiteľ: prof. PaedDr. Jaroslav Mazúrek, CSc.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Place marketing a place branding ako faktory úspechu územia na Slovensku a v zahraničí.	
Anotácia: Place marketing je prístup zameraný na segmentáciu, stanovenie cieľov a pozície, tvorbu sietí a produktov, ktoré budú prispievať k zviditeľneniu území, napr. kultúrno-historických produktov, organizovanie podujatí s kultúrnym a historickým kontextom, budovanie kultúrnych inštitúcií a pod. Place branding znamená tvorbu identity miesta, čo však neznamená len tvorbu loga alebo sloganu, ale využívanie daností územia, jeho potenciálu, predovšetkým jeho kultúrneho a historického dedičstva a ekonomického potenciálu. V procese place brandingú sú do tejto činnosti zapojené rôzne subjekty územia, ktoré navzájom spolupracujú, resp. by mali spolupracovať. Výsledkom výskumu je preskúmanie uplatňovania procesu place marketingu a brandingú na Slovensku vo vybraných mestách a regiónoch a prenos príkladov dobrej praxe zo zahraničia na Slovensko.	
Školiteľ: prof. PaedDr. Jaroslav Mazúrek, CSc.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Cintorín ako pietne miesto. Vývoj starostlivosti o cintoríny v novovekých dejinách Slovenska	
Cieľom dizertačnej práce bude predstaviť vývoj starostlivosti o cintoríny na Slovensku v období 16. až 20. storočia. Pohľady na miesta posledného odpočinku sa v každom historickom období menili. Zmeny sa prejavili nielen v oblasti štátnej legislatívy v podobe zákonov, nariadení a predpisov, ale zmenili sa i hygienické a estetické normy. Cintoríny pri kostoloch ustúpili lokalitám v extravilánoch miest a obcí. Sledovať budeme napr. tereziánske reformy pochovávania, reformy prijaté v 19. a 20. storočí, konfesijné a národnostné rozdiely. Rovnako si budeme všímať prejavy ľudovej zbožnosti a pohľady na cintorín v literatúre a umení.	
Školiteľ: doc. Mgr. Jaroslav Nemeš, PhD.	

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019
Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná/externá
Téma: Sv. Augustín v kultúrnych dejinách Slovenska	
Cieľom dizertačnej práce bude predstaviť osobu sv. Augustína (354 - 430) a opísať jeho význam v kultúre a dejinách Slovenska. Venovať sa budeme jeho životu a dielu, šíreniu vydaných spisov v Uhorsku a na Slovensku, edíciám a prekladom prác, zasväteniu chrámov a oltárov, historickým a umeleckým dielam šíriacim úctu k nemu. Všímneme si aj literárne a teologické práce, ktoré význam jeho osobnosti podčiarkli. Neobídeme ani prejavy ľudovej zbožnosti a drobné sakrálne pamiatky zachované v slovenských mestách a dedinách.	
Školiteľ: doc. Mgr. Jaroslav Nemeš, PhD.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2019	Dátum prijímacieho konania: 19.6.2019

V Žiline 25.3.2019

prof. PaedDr. Jaroslav Mazúrek, CSc., v.r.
garant študijného programu

doc. PaedDr. Vlasta Cabanová, PhD., v.r.
dekanka FHV UNIZA